

【地域創生】

第18回「ニュービジネス助成金」受賞12プラン決定！

～地元企業の新規性・独創性に富む技術やビジネスプランを応援～

株式会社池田泉州銀行（頭取 藤田博久）は、第18回「ニュービジネス助成金」にご応募いただいたプランの中から、“ニュービジネス大賞”1プラン、“地域創生賞”1プラン、“部門優秀賞”1プラン、“部門奨励賞”9プランの合計12プラン（別紙）に助成金を贈ることを決定しましたので、お知らせいたします。

当行は平成15年より本助成金をスタートし、「地域創生」につながる取組みとして新規性・独創性に富む技術やビジネスプランを有する企業・起業家を応援しております。今回の受賞先を含め、これまで206先に対し約1億5千万円の助成金をお贈りしました。

今回は、あらたに幅広い分野のビジネスプランを応援するため、“部門優秀賞”“部門奨励賞”をご用意させていただき、過去最多となる177プランのご応募をいただきました。

そのなかから、当行の産学官ネットワーク（大学、公的研究機関、ベンチャー支援機関等）で構成された『ニュービジネス目利き委員会』での評価・審査を経て各賞を決定いたしました。

なお、平成29年11月8日・9日に開催する「ビジネス・エンカレッジ・フェア 2017」の会場（マイドームおおさか）において、各賞の授与式を執り行い、プラン内容を展示いたします。

「第18回 ニュービジネス助成金」授与式の概要

日時	平成29年11月8日（水） 午前10時～10時40分
場所	マイドームおおさか3階（大阪府中央区本町橋2番4号） 「ビジネス・エンカレッジ・フェア 2017」会場内にて開催

（ご参考）池田泉州銀行の助成金制度の概要

名称	ニュービジネス助成金	コンソーシアム研究開発助成金
制度開始	平成15年～計18回募集	平成16年～計13回募集
目的	新規性・独創性のあるビジネスプランを有する企業、起業家の発掘・育成	① 中小企業の「事業多角化」、「第二の創業」の柱を育成 ② 中小企業と大学等との共同研究開発促進
助成対象	事業化段階にある製品や技術などの“ビジネスプラン”	事業化を目指している“共同研究開発プラン”
助成金額	【総額1,000万円】（大賞300万円） 12プランを目的に採択（部門賞設置）	【総額3,000万円】（上限300万円） 15プランを目的に採択
実績（今回含む）	受賞総数 206先 総額 約1.5億円	採択総数 192先 総額 約3.9億円

【ニュービジネス大賞（1プラン）300万円】

企業名（所在地）	プラン名
株式会社香味醗酵 代表取締役 山田 哲大 （大阪府茨木市）	世界初のヒト嗅覚受容体に基づく匂い分析受託サービス と匂いデータベースサービス

【地域創生賞（1プラン）150万円】

企業名（所在地）	プラン名
株式会社バリティ・イノベーションズ 代表取締役 前川 聡 （京都府相楽郡）	空中映像表示デバイスを用いた空中スイッチ の開発と実用化

【部門優秀賞（1プラン）100万円】

部門	企業名（所在地）	プラン名
ものづくり	フソー株式会社 代表取締役社長 西脇 宏 （兵庫県尼崎市）	グラビアシリンダー軸再生ビジネス

【部門奨励賞（9プラン）各50万円】

部門	企業名（所在地）	プラン名
サービス・商業	株式会社aim 代表取締役 加地 太祐 （大阪府大阪市）	日本の労働力を優秀な外国人で補う YOLO JAPAN
サービス・商業	大阪ワイナリー協会 会長 高井 利洋 （大阪府大阪市）	大阪ワインのセールスポイントの再発見
サービス・商業	株式会社ギフトパッド 代表取締役 園田 幸央 （兵庫県西宮市）	法人向けギフトサービス「G i f t P a dシステム」
ものづくり	サンエス護謨工業株式会社 代表取締役 大橋 正幸 （大阪府大阪市）	新設水道管接合部の漏水検査新工法の開発
ものづくり	メトロウェザー株式会社 代表取締役 東 邦昭 （京都府宇治市）	ドップラーライダーを用いた3次元風況観測サービス事業
ICT	株式会社テクリコ 代表取締役 杉山 崇 （大阪府大阪市）	最先端ヘッドマウントディスプレイを用いた、 高次脳機能障害改善のための3次元空間 リハビリテーションシステムの開発・製造販売
環境・エネルギー	株式会社Atomis 代表取締役社長 浅利 大介 （京都府京都市）	次世代高圧ガスボンベCub i T a n TM の開発
ヘルスケア	株式会社辰馬コーポレーション 代表取締役 辰馬 雅子 （京都府京都市）	ハレの日のご馳走を楽しむための本格京料理 やわらか介護食事業ビジネス実現に向けて
ヘルスケア	ライトタッチテクノロジー株式会社 代表取締役社長 山川 考一 （大阪府大阪市）	非侵襲、リアルタイム血糖値測定器

【ニュービジネス助成金 応募件数・受賞件数の推移について】

	第1回 (15年上期)	第2回 (15年下期)	第3回 (16年上期)	第4回 (16年下期)	第5回 (17年上期)	第6回 (17年下期)	第7回 (18年)	第8回 (19年)	第9回 (20年)
応募	86件	72件	84件	62件	87件	48件	167件	116件	156件
受賞	10件	10件	10件	10件	10件	5件	13件	12件	12件

	第10回 (21年)	第11回 (22年)	第12回 (23年)	第13回 (24年)	第14回 (25年)	第15回 (26年)	第16回 (27年)	第17回 (28年)	第18回 (29年)	合計
応募	132件	144件	115件	132件	105件	124件	114件	175件	177件	2,096件
受賞	12件	13件	12件	12件	13件	12件	16件	12件	12件	206件

※第1回（平成15年上期）から第6回（平成17年下期）は年2回募集

【第18回 ニュービジネス助成金応募結果について】

分野別内訳	件数	割合
ものづくり	43	24%
ヘルスケア	37	21%
環境・エネルギー	20	11%
ICT	33	19%
サービス・商業・その他	44	25%
合計	177	

地域別	件数	割合
大阪府	118	67%
兵庫県	31	17%
京都府	24	13%
和歌山県	1	1%
奈良県	2	1%
滋賀県	1	1%
合計	177	

企業・個人	件数	割合
企業	165	93%
個人	12	7%
合計	177	

以 上