

2023年3月1日

各位



**2025年大阪・関西万博
大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」への展示・出展をめざす
中小企業・スタートアップの募集開始！**

株式会社池田泉州銀行（頭取 CEO 鶴川 淳）は、2025年大阪・関西万博の大阪ヘルスケアパビリオン内に設置される「展示・出展ゾーン」への出展を希望する中小企業やスタートアップ企業の募集を本日より開始いたします。

大阪ヘルスケアパビリオンは「REBORN（人は生まれ変わる、新たな一歩を踏み出す）」をテーマとしており、「展示・出展ゾーン」は中小企業・スタートアップの技術力や魅力及び万博に向けて取り組む新技術開発などの象徴的な成果や活躍を発信する場です。

池田泉州銀行は、3つの事業企画で、来場者にワクワクする未来社会を感じていただける提案を募集します。中小企業やスタートアップ企業がめざす未来の実現と、大阪パビリオンを通じて技術力や魅力を効果的に発信していただけるよう、池田泉州銀行のリソースとネットワークを最大限に活用した事業運営に取り組んでまいります。

池田泉州銀行グループは、地域の皆様とともに、地域経済に新しい価値を生み出すチャレンジを応援し、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

■募集概要

事業企画名	①	大阪発！ワクワクする未来の暮らし ～世界一おもしろい都市をめざして～
	②	共に創ろう、ヒトとモノとデジタルの未来 ～デジタル技術で変わる、大阪のモノづくり～
	③	みんなで描こう、誰もが暮らしやすい社会 ～未来の生き方・働き方～
応募条件	大阪に事業所を有する、もしくは、大阪の企業と連携し、新たな製品・サービスを研究開発するなどの取り組みを行っている中小企業やスタートアップ企業	
応募期間	2023年3月1日（水）～6月14日（水）17時	
展示会場	大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」	
展示期間	1企画につき1週間	
選定企業数	10社（グループ）程度/1企画ごと	

※詳細につきましては、募集要項をご確認ください。

<https://www.sihd-bk.jp/corporation/expo2025/>

■事業企画コンセプト

企画名	大阪発！ワクワクする未来の暮らし ～世界一おもしろい都市をめざして～
テーマ	REBORN※、ライフスタイル、コミュニケーション
概要	明るく楽しい未来を創造する企業家たちによる大阪の未来予想図を表現し、大阪から「ワクワク」と「おもしろい」を世界へ発信します。多様化する生活者のニーズに寄り添った高品質な製品やサービスの開発を行っている企業の技術を用いて、未来の大阪での暮らしを、「交流」や「対話」を軸に表現し、来場者が思わずワクワクし笑顔になるコンテンツを展開します。
SDGs への貢献	   

企画名	共に創ろう、ヒトとモノとデジタルの未来 ～デジタル技術で変わる、大阪のモノづくり～
テーマ	REBORN※、デジタル、環境
概要	Society5.0 における未来の「モノづくり現場」を体感してもらえる空間を創出します。デジタル技術を活用して、変化を続ける産業界のなかでも、製造業にフォーカスを当て、デジタルトランスフォーメーション（DX）を進める企業と、その技術を提供するスタートアップの取組みを「未来の製造現場」として表現し、来場者が未来の製造業のあり方を体感できるコンテンツの展開をめざします。
SDGs への貢献	   

企画名	みんなで描こう、誰もが暮らしやすい社会 ～未来の生き方・働き方～
テーマ	ヘルスケア、SDGs、ライフスタイル
概要	「ウェルビーイング（Well-being）」の実現に向けて活動する企業が思い描く少し先の未来を楽しく体験してもらえる空間を創出します。ジェンダー問題や従業員の健康維持など、生き方・働き方に関する社会課題解決のために活躍する企業の技術やサービスを用い、「誰もが生きやすい近未来の社会や職場」を表現し、未来のライフスタイルを体感してもらうことで、来場者のより充実した人生に繋がるきっかけとなることをめざします。
SDGs への貢献	    

※REBORN は新製品・サービスの開発・提供や経営革新などの取り組みを含みます。

<p>当行はプレスリリースに関連するSDGs 17のゴールのアイコンを掲載しております。</p>	 <p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS S I H D 池田泉州ホールディングスグループは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。</p>
--	--

以上