

大阪ヘルスケアパビリオン Nest for Reborn リボーンチャレンジ認定事業

大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」

池田泉州銀行主催 リボーンチャレンジ

2 次募集 募集要項

募集締切：2023 年 11 月 17 日（金）17 時（必着）

主催：株式会社池田泉州銀行

協力：2025 年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会

中小・スタートアップ出展企画推進委員会



提供：（一社）大阪パビリオン

目次

I. 開催概要	3
1. リボーンチャレンジ名称	3
(1) 事業の目的	3
(2) 各チャレンジの事業コンセプト	3
2. 主催	4
3. 全体スケジュール	4
II. 募集内容等	5
1. 募集する展示企画内容について	5
(1) 求める展示企画について	5
(2) 展示方法について	5
2. 応募条件	5
3. 応募方法	6
(1) 応募期間	6
(2) 提出方法・書類	6
(3) 費用の負担	7
(4) 提出書類の返却	7
4. リボーンチャレンジの2次募集 公募説明会について	7
III. 企業の選考について	9
1. 選考について	9
(1) 選考方法	9
(2) 選定企業数（目安）	9
(3) 選考基準	9
(4) 選考スケジュール	9
(5) 選考結果の通知	9
(6) アドバイザー（外部有識者）	9
(7) リボーンチャレンジへの出展に関する公表	10
2. 参加料	10
3. 出展企業への支援内容について	11
4. 「展示・出展ゾーン」出展に向けた留意事項	11
IV. その他	12
V. 問い合わせ先（リボーンチャレンジ事務局）	12

I.開催概要

1. リボーンチャレンジ名称

No.1	大阪発！ワクワクする未来の暮らし ～世界一おもしろい都市をめざして～
No.2	共に創ろう、ヒトとモノとデジタルの未来 ～デジタル技術で変わる、大阪のモノづくり～
No.3	みんなで描こう、誰もが暮らしやすい社会 ～未来の生き方・働き方～

(1)事業の目的

2025 年大阪・関西万博において、大阪府、大阪市がオール大阪で出展する大阪ヘルスケアパビリオンは、「REBORN（人は生まれ変われる、新たな一歩を踏み出す）」をテーマに掲げ、大阪の強みを生かしてワクワクしながら明るい未来を感じられるパビリオンをめざしています。

この度、池田泉州銀行は、パビリオン内に設けられる「展示・出展ゾーン」の具体化を図るため、万博への参加をめざすベンチャー企業、中小企業、スタートアップ等（以下「中小企業・スタートアップ」という。）の支援事業企画（以下、「リボーンチャレンジ」という。）として、3 件のリボーンチャレンジを実施します。

出展企業には、当行が持つネットワークを活用しながら、大阪ヘルスケアパビリオンで技術力、魅力を効果的に発信できるようにサポートします。さらに、万博の会期中だけでなく、準備期間や開催後も視野に入れた共創を企画・推進するとともに、事業の成長支援も行います。

(2)各チャレンジの事業コンセプト

【No.1 大阪発！ワクワクする未来の暮らし ～世界一おもしろい都市をめざして～】

明るく楽しい未来を創造する企業家たちによる大阪の未来予想図を表現し、大阪から「ワクワク」と「おもしろい」を世界へ発信します。多様化する生活者のニーズに寄り添った高品質な製品やサービスの開発を行っている企業の技術を用いて、未来の大阪での暮らしを「交流」や「対話」を軸に表現し、来場者が思わずワクワクし笑顔になるコンテンツを展開します。

【No.2 共に創ろう、ヒトとモノとデジタルの未来 ～デジタル技術で変わる、大阪のモノづくり～】

Society5.0 における未来の「モノづくり現場」を体感してもらえる空間を創出します。デジタル技術を活用し、変化を続ける産業界のなかでも製造業にフォーカスを当て、デジタルトランスフォーメーション（DX）を進める企業とその技術を提供するスタートアップの取組みを「未来の製造現場」として表現します。来場者が未来の製造業のあり方を体感できるコンテンツの展開をめざします。

【No.3 みんなで描こう、誰もが暮らしやすい社会 ～未来の生き方・働き方～】

「ウェルビーイング（Well-being）」の実現に向けて活動する企業が思い描く、少し先の未来を楽しく体験し

てもらえる空間を創出します。

ジェンダー問題や従業員の健康維持など、生き方・働き方に関する社会課題解決のために活躍する企業の技術やサービスを用い、「誰もが生きやすい近未来の社会や職場」を表現し、未来のライフスタイルを体感してもらうことで、来場者のより充実した人生に繋がるきっかけとなることをめざします。

2. 主催

主催：株式会社池田泉州銀行

協力：2025 年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会

中小・スタートアップ出展企画推進委員会

3. 全体スケジュール

日程	内容
2023 年 9 月 5 日（火）	2 次募集 受付開始
2023 年 9 月 22 日（金）	2 次募集 公募説明会
2023 年 11 月 17 日（金）17 時	2 次募集 応募期限
2023 年 11 月 20 日（月）～2024 年 1 月 19 日（金）	書類選考、ヒアリング
2024 年 1 月 22 日（月）頃	2 次募集 出展候補企業の選定
2024 年 3 月（予定）	「展示・出展ゾーン」出展企業の決定

II.募集内容等

1. 募集する展示企画内容について

各チャレンジのコンセプトに合致する展示企画内容を提案いただきます。

(1)求める展示企画について

- ・来場者が未来社会をワクワクしながら体験できる内容か
- ・各リボンチャレンジのコンセプトの実現に相応しい内容か
- ・SDGsの達成に向けて、またその先の社会に向けて、どのような貢献ができるのか
- ・来場者に驚きや感動を与えられるソリューションか
- ・2025年の万博会期の時点で展示が可能か

※既に選定した当行リボンチャレンジ出展候補企業（以下、当チャレンジ出展候補企業）の企画概要とのコラボレーションによる企画提案も可能です。

※当チャレンジ出展候補企業の企画概要については、当行の大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」リボンチャレンジ専用ホームページ（以下、当行専用ホームページ）よりご確認ください。

[\(https://www.sihd-bk.jp/corporation/expo2025/\)](https://www.sihd-bk.jp/corporation/expo2025/)

(2)展示方法について

出展企業が決定した後、各社の展示内容の磨き上げを行う中で、取組み内容の展示方法やブース構成について協議を行います。

2. 応募条件

リボンチャレンジの応募の資格を有するのは、以下の(1)～(7)をすべて満たす企業・団体です。

なお、複数の企業が連携して実施する事業の場合は、代表企業1社を選定のうえ、その代表企業からご応募ください。

(1) 中小企業基本法第2条第1項に規定する中小企業・スタートアップ

業種	「資本の額又は出資の総額」「常時使用する従業員の数」の以下のいずれかを満たすこと	
	資本の額又は出資の総額	常時使用する従業員の数
① 製造業、建設業、運輸業、その他の業種（②～④を除く）	3 億円以下	300 人以下
② 卸売業	1 億円以下	100 人以下
③ サービス業	5,000 万円以下	
④ 小売業		50 人以下

※ただし、設立されてからの年数は問いません。

(2) 原則、大阪府内に活動拠点を有する企業であること。

なお活動拠点を有する企業とは、大阪府内に事業所を有する企業、もしくは下記①②のうちのいずれかに該当する企業のこと。

① 大阪の企業と連携し、新たな製品・サービスを研究開発している

② 万博の開催までに、府内に活動拠点を有する計画がある

(3) 宗教活動や政治活動を目的としていないこと。

(4) 消費税及び地方消費税を完納していること。

(5) 大阪府入札参加停止要綱に基づく入札参加停止措置を受けている者又は同要綱別表各号に掲げる措置要件に該当する者でないこと。

(6) 大阪府公共工事等に関する暴力団排除措置要綱に基づく入札参加除外措置を受けている者又は同要綱別表各号に掲げる措置要件に該当する者でないこと。

(7) 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律第2条第1項に規定する風俗営業又は同条第5項に規定する性風俗関連特殊営業を府内において営んでいない者。

※複数の企業でグループを組成し、出展する場合、代表企業を含むすべての企業が上記(1)～(7)を満たす必要があります。

※応募者が上記条件を満たさないことが事後的に発覚した場合、遡及的に参加はなかったものとして扱います。

3. 応募方法

(1) 応募期間

2023年9月5日（火）～同年11月17日（金）17時

(2) 提出方法・書類

- ・池田泉州銀行のホームページより、web エントリーをお願いします。
- ・web エントリーが完了しましたら、web エントリー完了メールがご登録のメールアドレスに届きます。
- ・web エントリー完了メール内には「受付番号」が付与されております。所定の申込書に受付番号を含む必要事項を記入の上、提出書類とともに事務局宛にEメールにてご応募ください。
- ・提出書類は当行専用ホームページよりダウンロードしてください。

(当行専用ホームページ) <https://www.sihd-bk.jp/corporation/expo2025/>

(提出書類)

- ・リボンチャレンジ参加申請書・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1部
- ・リボンチャレンジ展示企画提案書・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1部
- ・応募条件に関する誓約書【共通様式（A4判）】・・・・・・・・・・ 1部

(宛先)

Eメールアドレス：expo2025@sihd-bk.jp

(留意事項)

- ・中小企業・スタートアップの「展示・出展ゾーン」への出展は、原則1社1回のみです。

複数および他機関の進めるリボンチャレンジと重複して、「展示・出展ゾーン」に出展することはありません。

- ・応募書類の受付後、受付確認の旨メール返信いたします。応募後、2 営業日以内に返信がない場合は、お手数ですが事務局までご連絡ください。

(3)費用の負担

応募に要する経費は、すべて応募者の負担とします。

(4)提出書類の返却

提出書類は、理由の如何を問わず、返却しません。

4. リボーンチャレンジの2次募集 公募説明会について

以下の日程で説明会を開催します。

(1) 日時

2023 年 9 月 22 日（金）16 時～17 時

(2) 開催方法

リアル＆オンライン 同時開催

(3) 会場

リアル : 株式会社池田泉州銀行 梅田ビル 12F ホール（大阪市北区茶屋町 18-14）

オンライン：Zoom

(4) 参加費

無料

(5) 定員

会場参加 : 40 名（先着）

オンライン参加：300 名

※会場参加は、恐縮ながら 1 社 2 名までの参加とさせていただきます。3 人目以降、オンラインにてお申込みください。

(6) 申込み

池田泉州銀行のホームページにアクセスいただき、お申込フォームに必要事項をご入力の上、お申込みください。

<https://www.sihd-bk.jp/corporation/seminar/>

※右記 2 次元コードからもアクセスいただけます。

※お申込みいただきましたら、ご入力いただいた E メールアドレスに確認メールをお送りしますのでご確認ください。

※応募にあたって、説明会への出席は必須ではありません。また、審査にあたって、説明会出席の有無が考慮されることはありません。



(7) 参加申込期限

2023 年 9 月 20 日（水）17 時まで

III.企業の選考について

1. 選考について

(1)選考方法

提出いただいた書類を基に選考させていただくとともに、当行職員による個別ヒアリングを実施します。
その後、アドバイザー（外部有識者）からのアドバイスも踏まえ、出展候補企業の選定を行います。

(2)選定企業数（目安）

5 社程度/チャレンジごと

(3)選考基準

以下の基準に沿って、選考する方針です。

大項目	中項目	内容
情緒的価値	企画案の魅力	来場者が未来社会をワクワクしながら体験できる内容か
	展示コンセプトとの整合性	各リボンチャレンジがめざすコンセプトに相応しい内容か
社会的価値	SDGs への貢献	SDGs の達成に向けて、またその先の社会に向けてどのような貢献ができるのか
独創性・革新性		来場者に驚きや感動を与えられるソリューションか 世界にインパクトを与えられるか
実現可能性		2025 年の万博会期の時点で展示が可能か 十分な実施体制が構築できるか

(4)選考スケジュール

日程	内容
2023 年 11 月 20 日（月）～	書類選考、ヒアリング
2024 年 1 月 22 日（月）頃	2 次募集 出展候補企業の選定 選考結果通知

(5)選考結果の通知

選考結果は、2024 年 1 月 22 日（月）頃に E メール等で通知します。

(6)アドバイザー（外部有識者）

当行が掲げるリボンチャレンジの 3 テーマに関する専門性の高い方々に就任いただきました。

詳しくは、当行専用ホームページをご確認ください。[\(https://www.sihd-bk.jp/corporation/expo2025/\)](https://www.sihd-bk.jp/corporation/expo2025/)

(7)リボンチャレンジへの出展に関する公表

リボンチャレンジへの出展が決定した「展示・出展ゾーン」出展企業は、株式会社池田泉州銀行のホームページで公表されるほか、2025 年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会が運営するホームページ (<https://osaka2025.site/>) 等でも広く公表されます。

※出展にあたっては、「暴力団排除に関する誓約書」及び「納税証明書（都道府県税事務所が発行するもの、税務署が発行する消費税及び地方消費税の納税証明書）」を出展企業から提出いただくことを予定しています。

2. 参加料

無料

- ・ただし、事業支援に伴う実費はご負担いただく可能性があります。
 - ・出展企業に選定された企業には、別途出展料をご負担いただきます。
- (Ⅲ 4. (2)をご確認ください)

3. 出展企業への支援内容について

選定された出展企業に対しては以下の支援を実施します。

(1) 万博に向けた「展示の磨き上げ」のご支援

- ・池田泉州ホールディングスグループのリソースおよびネットワークを活用した伴走支援を行います。
- ・万博会場内での展示方法や演出については、専門の事業者との対話を継続的に行い、来場者に対して、出展企業の取り組みやメッセージが最大限伝わるレイアウト・装飾を目指します。

(2) 万博を活用した「事業の成長」のご支援

- ・池田泉州ホールディングスグループのリソースおよびネットワークを活用した伴走支援を行います。
- ・当行も、今回の事業機会を万博のみに止めることなく推進していこうと考えております。

(3) 「万博会期前の PR 機会」の提供

- ・万博会期前に、各社の取組み状況を発表する、万博プレイベントの開催を検討しています。
- ・プレイベントでは、当行職員ならびに一般来場者から、発表内容に対するアンケートを取り、PR 力の向上/展示のブラッシュアップに繋がります。
- ・また、弊行が実施する 3 つのチャレンジ全体に関するプロモーションも実施し、万博来場想定者に対し広く周知を図ります。

(4) 「出展企業同士の共創の機会」の提供

- ・各出展企業の取組み状況の共有にとどまらず、テーマに沿ったメッセージを全体としていかに表現するか等を、定期的な勉強会や会合を通じて検討を深めるとともに、チームの交流を図る場を提供します。
- ・1 社 1 社の輝く事業を個として捉えるだけではなく、当行が進めるリボーンチャレンジの実施期間を通じてそれぞれが出会い、繋がり、万博後も共創が生まれるようなネットワークになるよう支援をしています。

4. 「展示・出展ゾーン」出展に向けた留意事項

- (1) 出展企業は、株式会社池田泉州銀行が選定を行い、2025 年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会及び中小・スタートアップ出展企画推進委員会が決定し、その後、2025 年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会の所定の手続きを経て、出展企業が確定する予定です。
- (2) 「展示・出展ゾーン」に出展いただく企業には、出展料として一律 **50 万円（税抜）** の費用をご負担いただきます。
- (3) 出展料の支払いについては、出展企業決定後に改めて弊行からご案内します。
- (4) 出展企業は、自社の「展示物（現物）」「展示物の加飾費」「展示物に係る搬入搬出経費」その他自社の展示、出展に関する費用を自らご負担いただきます。

IV.その他

- (1) 「展示・出展ゾーン」出展企業は、2025 年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会が運営するホームページをはじめとした「展示・出展ゾーン」に関する広報物等の作成に協力いただきます。
- (2) 当要項に記載する、リボンチャレンジ出展企業に負担いただく費用については、株式会社池田泉州銀行が取りまとめるうえ、リボンチャレンジへの出展に向けての企画・調整等の経費に活用させていただきます。
- (3) 当事業参加者の各種情報は、当事業協力団体や当事業の実施にあたり協力を受ける他の支援機関等と共有させていただきます。
- (4) 提出書類記載の知的財産権については、申込者に帰属します。ただし、特許・実用新案、企業秘密やノウハウなどといった情報の法的保護など、権利の保全については申込者の責任で行うものとします。
- (5) ご提出いただいたデータ（個人情報を含む）を、選考を担当する池田泉州ホールディングスグループ、および外部有識者ならびに外部有識者が所属する機関と共有いたします。個人情報を共有する場合、当該個人データの管理は当行が責任を持って行います。
- (6) 申込者の個人情報や応募情報は、法令に定めのある場合やご本人が同意している場合（上記 3. 4. 5. を含む）を除いて、目的外利用や第三者への提供は行いません。

V.問い合わせ先（リボンチャレンジ事務局）

株式会社池田泉州銀行 地域共創イノベーション部

担当：分林（ぶんりん）・青田（あおた）

E-mail：expo2025@sihd-bk.jp