

各位

株式会社 北海
 大手前大学
 神戸学院大学
 神戸女子大学
 梅花女子大学
 大学コンソーシアムひょうご神戸
 株式会社 池田泉州銀行

～“地域創生”池田泉州銀行による産学連携～
santica「麺ロード」が関西4大学とコラボレーション
『女子大学生が大切な男性と食べたいラーメン』販売開始!!
女子大学生考案レシピでラーメンを開発!

【期間限定販売】2017年10月6日～2018年1月31日
クラウドファンディング『Makuake』でも本日より支援者募集!

株式会社 北海(所在地:神戸市 社長:田鍋仁章)が運営を統括している神戸三宮の地下街santica(さんちか)内のラーメン複合施設『麺ロード ラーメンゾーン』(神戸市中央区三宮町、以下「麺ロード」)では、10月6日(金)より、出店中の全4店舗が関西圏の4大学とのコラボレーションメニュー「女子大学生が大切な男性(ひと)と食べたいラーメン」を期間限定販売いたします。

本企画は、より幅広い客層の獲得を目的に、『大手前大学』・『神戸学院大学』・『神戸女子大学』・『梅花女子大学』の4大学それぞれの“食”研究等を行う女子大学生に「女子大学生が大切な男性(ひと)と食べたいラーメン」をテーマにレシピを考案してもらい、「麺ロード」の各店舗で販売するという、趣向を凝らした『産学連携企画』です。企画に際しては、地域創生を応援する株式会社池田泉州銀行(所在地:大阪市 頭取:藤田博久)と大学コンソーシアムひょうご神戸(所在地:神戸市 理事長:長坂悦敬)が全面協力し、今回のコラボレーションが実現いたしました。

また本企画のチケットは、今話題の販売手法「クラウドファンディング」でも取扱いいたします。クラウドファンディングを通じて、全国の方々のチケット購入が可能になります。

9月20日(水)には、メディア関係者様を対象とした、“招待体験会”を実施いたします。本企画で誕生したメニューをこの機会にぜひご試食ください。

「**麺ロード**」とは?



「麺ロード」は、2011年に『神戸からラーメン文化の発信』をコンセプトに神戸三宮地下街「santica」内にオープンした市内唯一のラーメン複合施設です。開業時には出店店舗が売上を競い、延べ売上が最も低かった店舗は強制退店となる独自のバトルシステムを実施し、マスコミ等から大きな注目を集めました。

現在のテーマは新しい神戸独自のラーメンの誕生を目指す「神麺創生(しんめんそうせい)」。神戸の人気ラーメン店、「福龍門」、「麺道しゅはり破」、「山神山人」、「らーめん やぶ家」の4店舗が集結しています。

「クラウドファンディング」
 でのチケット販売について



本日より(株)サイバーエージェント・クラウドファンディングが運営するクラウドファンディングサイト「Makuake」で本企画を告知し、全国の企画賛同者に対しチケットを販売いたします。詳細は以下のホームページをご覧ください。

<https://www.makuake.com/project/menroad/>

★10月6日(金)販売開始！完成した4大学とのコラボメニューー

●やぶ家 × 神戸学院大学



▲瀬戸内鯛麺「やぶ家and神戸学院」流 ¥820(税込)

本企画のコラボメニューの中で、一際チャレンジ精神に溢れるメニュー。瀬戸内をイメージし、鯛の骨をベースに店舗オリジナルの鶏骨スープを合わせ、女子大学生の最後まで飽きずに楽しめるという要望に応える少々複雑なスープの開発に成功。シンプルながら品格に溢れ独自性の高い一杯になっている。

●麺道しゅはり 破 × 大手前大学



▲柚子香る1/3(one third)野菜とつくねのラーメン ¥850(税込)

栄養のバランスを考えた、鶏むね肉と彩り野菜(1日に取りたい野菜の1/3が入った)のラーメン。潮系の名店として名高い店舗自慢のスープやタレのこだわりを生かし、女子大学生の本企画への熱い思いを高次元でマッチングさせている。

●福龍門 × 神戸女子大学



▲バジル香る豆乳イソフラボン仕立て ～特製味噌を添えて～ ¥880(税込)

豆乳、バジル、白味噌など多様な食材を合わせて、絶妙なバランスで仕上げた女性らしさを感じさせるヘルシーな力作。完成までは女子大学生と店舗で何度も試作を繰り返したとのこと。一口食べれば和・洋・中の要素が融合した、微妙な味わいが口中を駆け巡る。

●山神山人 × 梅花女子大学



▲イベリコ豚のソーセージとたっぷり野菜のポトフ麺=マスタード添え= ¥880(税込)

野菜たっぷり女性に人気のフランス家庭料理「ポトフ」ベースのラーメン。野菜にこだわった女子大学生らしいアイデアが光るが、味わい濃い大ぶりのイベリコ豚のフランクが入って、男性も満足できる逸品に。