

各位



**2025年大阪・関西万博
大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」への出展を希望する
中小企業・スタートアップ企業の2次募集開始について**

株式会社池田泉州銀行（頭取 CEO 鶴川 淳）は、2025年大阪・関西万博の大阪ヘルスケアパビリオン内に設置される「展示・出展ゾーン」への出展を希望する中小企業やスタートアップ企業の2次募集を本日より開始いたします。

※1次募集の結果は、【ご参考】をご参照ください。

大阪ヘルスケアパビリオンは「REBORN（人は生まれ変わる、新たな一歩を踏み出す）」をテーマとしており、「展示・出展ゾーン」は中小企業・スタートアップ企業の技術力や魅力及び万博に向けて取り組む新技術開発などの象徴的な成果や活躍を発信する場です。

池田泉州銀行は、3つの事業企画で、来場者にワクワクする未来社会を感じていただける提案を募集します。中小企業やスタートアップ企業がめざす未来の実現と、大阪パビリオンを通じて技術力や魅力を効果的に発信していただけるよう、池田泉州銀行のリソースとネットワークを最大限に活用した事業運営に取り組んでまいります。

池田泉州銀行グループは、地域の皆様とともに、地域経済に新しい価値を生み出すチャレンジを応援し、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。




■2次募集概要





事業企画名	①	大阪発！ワクワクする未来の暮らし ～世界一おもしろい都市をめざして～
	②	共に創ろう、ヒトとモノとデジタルの未来 ～デジタル技術で変わる、大阪のモノづくり～
	③	みんなで描こう、誰もが暮らしやすい社会 ～未来の生き方・働き方～
応募条件	大阪に事業所を有する、もしくは、大阪の企業と連携し、新たな製品・サービスを研究開発するなどの取組みを行っている中小企業やスタートアップ企業	
応募期間	2023年9月5日（火）～11月17日（金）17時	
展示会場	大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」	
展示期間	1企画につき1週間	
選定企業数	1企画につき5社（グループ）程度	

※詳細につきましては、募集要項をご確認ください。

<https://www.sihd-bk.jp/corporation/expo2025/>

■事業企画コンセプト


企画名	大阪発！ワクワクする未来の暮らし ～世界一おもしろい都市をめざして～
テーマ	REBORN※、ライフスタイル、コミュニケーション
概要	明るく楽しい未来を創造する企業家たちによる大阪の未来予想図を表現し、大阪から「ワクワク」と「おもしろい」を世界へ発信します。多様化する生活者のニーズに寄り添った高品質な製品やサービスの開発を行っている企業の技術を用いて、未来の大阪での暮らしを、「交流」や「対話」を軸に表現し、来場者が思わずワクワクし笑顔になるコンテンツを展開します。
SDGsへの貢献	   

企画名	共に創ろう、ヒトとモノとデジタルの未来 ～デジタル技術で変わる、大阪のモノづくり～
テーマ	REBORN※、デジタル、環境
概要	Society5.0における未来の「モノづくり現場」を体感してもらえる空間を創出します。デジタル技術を活用して、変化を続ける産業界のなかでも、製造業にフォーカスを当て、デジタルトランスフォーメーション（DX）を進める企業と、その技術を提供するスタートアップの取り組みを「未来の製造現場」として表現し、来場者が未来の製造業のあり方を体感できるコンテンツの展開をめざします。
SDGsへの貢献	   

企画名	みんなで描こう、誰もが暮らしやすい社会 ～未来の生き方・働き方～
テーマ	ヘルスケア、SDGs、ライフスタイル
概要	「ウェルビーイング（Well-being）」の実現に向けて活動する企業が思い描く少し先の未来を楽しく体験してもらえる空間を創出します。ジェンダー問題や従業員の健康維持など、生き方・働き方に関する社会課題解決のために活躍する企業の技術やサービスを用い、「誰もが生きやすい近未来の社会や職場」を表現し、未来のライフスタイルを体感してもらうことで、来場者のより充実した人生に繋がるきっかけとなることをめざします。
SDGsへの貢献	    

※REBORN は新製品・サービスの開発・提供や経営革新などの取り組みを含みます。

以上

<p>当行はプレスリリースに関連するSDGs 17のゴールのアイコンを掲載しております。</p>	 <p>S I H D 池田泉州ホールディングスグループは 持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。</p>
--	---

■1 次募集選考結果と大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」出展候補について

2023年3月から6月に1次募集を行い、81社の応募をいただきました。選考の結果は、下記『大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」出展候補』企業一覧に記載の通りです。

出展企業については、中小・スタートアップ出展企画推進委員会（事務局：大阪産業局）が、池田泉州銀行以外が主催する大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」への重複出展がないか等を確認したうえで、2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会が最終確定する予定です。

最終確定は2023年度末を予定しており、確定するまでは『大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」出展候補』と呼称します。

記

■『大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」出展候補』企業一覧（50音順）

株式会社アイ・ブレインサイエンス

株式会社イノカ

株式会社 EX-Fusion

株式会社エルシオ

クモノスコーポレーション株式会社

サンリット・シードリングス株式会社

株式会社スタジオテック

株式会社 Space Power Technologies

株式会社 TearExo

株式会社デリコジャパン

日進医療器株式会社

日新シール工業株式会社

株式会社羽車

株式会社 PITTAN

株式会社 fcuro

BABY JOB 株式会社

株式会社ベッセル

圓井繊維機械株式会社

山本光学株式会社

株式会社ユニオン

株式会社 Ubitone

株式会社 LAiF

株式会社 Lean on Me